

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Marketing and trade 808 (AHE 808)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Veeartsenykunde
Modulekrediete	30.00
Voorvereistes	No prerequisites.
Onderrigtaal	Engels
Akademiese organisasie	Veterinêre Tropiese Siektes
Aanbiedingstydperk	Semester 1

Module-inhoud

This module deals with the concepts and principles of trade and marketing of animal (livestock and wildlife) commodities and products including economic principles; livestock supply chains, marketing channels and competitiveness; international standard-setting bodies; risks associated with commodities and products; meeting sanitary and phyto-sanitary (SPS) and technical barriers to trade (TBT) standards; biological safety and animal production (value) chains; traceability requirements; and auditing and certification.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.